

Arthur Hotels – de små fede med den skæve vinkel

Her skal der være godt at være. Det er grundtanken bag, hvorfor og hvordan folkene bag Arthur Hotels driver deres hoteller. Her er det rart at komme. Her er der plads til en træt dag. Her bliver der taget hånd om den individuelle gæst.

Arthur Hotels er to små, bæredygtige, lokalt funderede boutique-hoteller i centrum af København; Hotel Kong Arthur og Ibsens Hotel.

Hjemlig stemning

Når gæsterne træder ind på Hotel Kong Arthur eller Ibsens Hotel, mærker de det straks: Den hjemlige stemning, som kendetegner Arthur Hotellerne. Da mange af Arthur Hotels' gæster bor på hotellerne flere gange årligt, er det vigtigt for folkene bag virksomheden, at gæsterne her føler sig velkomne og hjemme.

- For os er det vigtigt at behandle vores gæster, som vi ville behandle vores yndlingsonkel. "Vi byder Onkel Arne velkommen", plejer vi gerne at sige. Det er fordi, vi gerne vil have vores gæster til at føle sig lige så meget hjemme, som vi selv gør. Derfor lægger vi også en særlig sjæl i indretningen, så gæsterne mærker den "homey" atmosfære med en ærlig og uformel tone. Her er godt at være, fordi vi gør tingene, som vi selv kan lide dem, fortæller ejer og CEO Kirsten Brøchner.

At turde stikke næsen frem

Troværdige, retskafne, ordentlige, fleksible, kærlige, ærlige, flittige, modige, dygtige, solide med fælles fodslag og sammenhold. Det er Arthur Hotels primære værdier. Værdier, som kun kan udledes og opretholdes, hvis man tør stille spørgsmålstegn ved den måde, tingene bliver gjort på.

- Vi vil gerne være "de frække i klassen"; dem, som har deres egen tilgang til tingene. Vi tror nemlig på, at ved at turde tage stilling og have en holdning så knytter det os mere til hinanden. Både medarbejdere imellem og i relationen til vores skønne gæster, siger Kirsten Brøchner og fortsætter:

- Der har desværre været en tendens til, at vi som mennesker i højere grad bliver betragtet som et nummer i rækken frem for de individer, vi nu engang er. Den tankegang vil vi gerne gøre vores eget lille oprør imod. Vi vil gerne sætte mennesket før systemet, så at sige, og tage den der lidt skæve tilgang til tilværelsen; træde lidt ud og udfordre. Så bliver livet nu engang lidt mere interessant, siger Kirsten Brøchner.

Bæredygtig tankegang

Med omtanke for den enkelte gæst følger også en omtanke for samfundet; både nærmiljøet og globalt. I morgenmaden og i hotellernes caféer/barer er der fokus på økologi, fair-trade og lokal produktion. Det bidrager til sundheden for såvel gæst, den lille producent og globalt. Derudover er bæredygtighed også et grundprincip i hoteldriften generelt:

- Det er vigtigt for os at kigge ud over vores egen næsetip og tage aktivt del i de udfordringer, verden står over for. Samtidig vil vi gerne være en del af det lokale miljø og spejle den bygning eller det kvarter, vi befinder os midt i. Derfor forsøger vi altid at lukke den lokale sjæl indenfor. Vi kalder det, at vi laver et "lokalt godt måltid, som vi krydrer med lidt udsyn". Derfor er vores hoteller også forskellige og har hver især deres egne historier at fortælle, fortæller Kirsten Brøchner.



Fakta om Arthur Hotels

- Arthur Hotels bliver til i 2013 efter en spaltning fra hotelgruppen Brøchner Hotels.
- Arthur Hotels består af 2 boutique hoteller; spa-hotellet Hotel Kong Arthur og det urbane Nansengadehotel Ibsens Hotel - i alt 273 værelser i Københavns centrum.
- Arthur Hotels drives til dagligt af de 3 kvinder Kirsten Brøchner (CEO), Helle Bisholm (COO) og Pia Schmølker (CCO), og Arthur Hotels bygger dermed videre på den gamle fortælling fra Ibsens Hotel om "3 piger driver hotel".
- Virksomheden kan dateres tilbage til 1982, hvor ægteparret Søster og Hans Brøchner køber Hotel Kong Arthur, der dengang består af 50 værelser.
- I 2007 trækker Søster og Hans Brøchner sig tilbage fra den daglige drift efter at have fejret 25 års jubilæum i hotelbranchen. De er fortsat medejere af hotellerne sammen med deres datter Kirsten Brøchner.
- Arthur Hotellerne har været CO₂-neutrale siden 2008, og folkene bag Arthur Hotels er initiativtagere til den globale mærkningsordning CO₂-Neutral Hotels.
- I begyndelsen af 2009 bliver både Hotel Kong Arthur og Ibsens Hotel tildelt Den Grønne Nøgle; turismens internationale miljømærke.

Kort om Kong Arthur

- Hotel Kong Arthur består af fire bygninger og har i dag 155 værelser.
- Seneste værelsesrenovering er i 2007, hvor 40 værelser samt en selvstændig spaafdeling bliver føjet til hotellet. De 40 nye værelser ligger i direkte forbindelse med spaafdelingen.
- I 2009 bliver Kong Arthurs konferencecenter gennemgribende renoveret. Det nye, moderne konferencecenter kan facilitere møder med op til 60 deltagere i de største mødelokaler.

Kort om Ibsens

- Ibsens Hotel bliver overtaget af familien Brøchner i 1997 fra "3 piger driver hotel" og har i dag 118 værelser.
- I maj 2011 åbner det nye Ibsens Hotel efter gennemgribende renovering, hvor sjælen fra den omkringliggende Nansengade nu er ført helt ind på hotellet.

Presse: Project & Press Manager Stine Jørgensen
D: 33 45 77 10, E: stj@arthurhotels.dk

Ejer, CEO Kirsten Brøchner
M: 40 68 44 05, E: kb@arthurhotels.dk

Pressefotos i høj opløsning (300 dpi) er tilgængelig til download via vores hjemmeside:
www.arthurhotels.dk/dk/hotelgruppen/presse/fotodownload

